BERUFSBEGLEITENDER MASTER · M.A. · STUDIENSTART 11. MÄRZ 2027

Facts & Figures

Master Beratung, Organisationsentwicklung und Coaching

Vertiefung Agile Organisationsentwicklung, Transformation & Coaching (BOC B III)

Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Fachkräftemangel und neue Ansprüche an Arbeit verändern, wie in Organisationen geführt, beraten und zusammengearbeitet wird. Der Master befähigt Sie, Menschen, Teams und Organisationen in diesen Veränderungen professionell zu begleiten: berufsbegleitend, wissenschaftlich fundiert und mit direktem Transfer in Ihre Praxis.

AUF EINEN BLICK

START **11. März 2027**	DAUER **5 Semester, berufsbegleitend**	UMFANG **90 ECTS**	ABSCHLUSS **Master of Arts, akkreditiert**
FORMAT JE SEMESTER **3 Präsenzblöcke + 10 Online-Abende**	ORT **Vöhlinschloss Illertissen**	GEBÜHR **12.450 € in Semesterraten**	BEWERBUNG **bis 6. März 2027**



VORWORT

Zusammenhänge herstellen

> *„Was heißt es, ein Schiff zu lenken?“*
>
> Michel Foucault

Für Foucault heißt Lenken, Verantwortung zugleich für die Menschen an Bord, für das Schiff und für die Ladung zu übernehmen – und all das in Beziehung zu Wind, Klippen und Stürmen zu setzen. Diese Fähigkeit, Zusammenhänge herzustellen, steht im Zentrum unseres Masterstudiengangs. Wir befähigen Fach- und Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, Menschen und Organisationen reflexiv zu beraten und Veränderung verantwortungsvoll zu gestalten.

Der Masterstudiengang Beratung, Organisationsentwicklung und Coaching (BOC) wird in zwei Vertiefungsrichtungen angeboten, die jährlich als feste Studiengruppen beginnen: **BOC A** widmet sich Supervision und Training, **BOC B** der agilen Organisationsentwicklung, Transformation und Coaching. Diese Facts & Figures beschreiben die Vertiefung BOC B. Die Studiengruppe BOC B III beginnt im Sommersemester 2027.

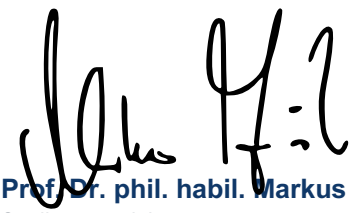
Digitalisierung, Krisen, demografischer Wandel und neue Ansprüche an Arbeit verändern Organisationen grundlegend – und mit ihnen das Verhältnis von Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden. Lineare Ursache-Wirkungs-Modelle greifen hier zu kurz; gefragt ist ein systemisches Verständnis. Darauf antwortet die 2024 eingerichtete und 2025 inhaltlich überarbeitete Vertiefung „Agile Organisationsentwicklung, Transformation und Coaching“.

Drei Begriffe leiten uns: **Coaching, Consulting und Catalysieren.** Wir verstehen uns nicht nur als Ort der Wissensvermittlung, sondern als Katalysator für Veränderung, Innovation und Wachstum. Neben Wissen und Handwerk unterstützt das Studium persönliche Reifungsprozesse – in geschützten Räumen und an Aufgabenstellungen aus der beraterischen Praxis. Innovation erzeugt auch Spannung; ihr begegnen wir mit einer kritisch-konstruktiven Reflexion, die Werte und Ethik einschließt.

Seit 2013 – zunächst als Master Supervision, seit 2020 als Master BOC – haben rund 250 Studierende den Studiengang durchlaufen. Er richtet sich an Organisationsentwicklerinnen und Organisationsentwickler, Fach- und Führungskräfte, Coaches sowie Beraterinnen und Berater. Kompakte Blockseminare und Live-Online-Abende machen das Studium mit Beruf und Familie vereinbar.

Wie Studierende den Studiengang bewerten, lesen Sie auf studycheck.de.

Kempten, im November 2026



Prof. Dr. phil. habil. Markus Jüster
Studiengangsleitung

ZIEL UND PROFIL

Wofür der Studiengang ausbildet

Der Studiengang bildet Beraterinnen, Berater und Führungskräfte aus, die mit Menschen, Gruppen, Organisationen, Netzwerken und Gebietskörperschaften arbeiten – freiberuflich oder innerhalb von Organisationen. Gebucht werden sie als Fachleute und als Persönlichkeiten: Sie initiieren Veränderung, machen Mut, vertreten Überzeugungen, sprechen auch Unbequemes an und verwandeln vorhandenes Wissen in Veränderungsbereitschaft.

Professionalität in der Beratung ruht für uns auf vier Säulen: **Wissen, Analyse, Kommunikation und Haltung.** Im Zentrum steht der Mensch, der seine Zukunft gestalten kann und sich der Wirkung seines Handelns bewusst ist. Deshalb folgt das Studium einer klaren Linie: vom Menschen über die Organisation und ihre Veränderung bis zur Transformation und zum Transfer in die eigene Praxis.

Wissen	Analyse	Kommunikation	Haltung
Theorien und Beratungsschulen fundiert kennen und begründet einsetzen	Menschen, Teams und Organisationen systemisch verstehen	Gespräche, Gruppen und Veränderungsprozesse wirksam gestalten	die eigene Rolle reflektieren, Werte und Ethik einbeziehen

Die vier Säulen professioneller Beratung

Der rote Faden: fünf Module

1	2	3	4	5
Coaching	**Organisation**	**Veränderung**	**Transformation**	**Transfer**
Mensch in Transformation	Struktur, Prozesse, Projekte	Management und Führung	Strategie, Intuition, Innovation	Masterthesis und Abschluss

Die fünf Module bauen aufeinander auf: von der Person über die Organisation zur Transformation.

Was Sie gewinnen

Ein professionelles Beratungsprofil

Sie entwickeln Ihr Profil als Coach, Beraterin oder Berater oder in der Organisationsentwicklung – und erproben es schon während des Studiums.

Transfer ab dem ersten Semester

Studienarbeiten und Masterthesis bearbeiten Fragestellungen aus Ihrer eigenen beruflichen Praxis.

Eine Studiengruppe, die trägt

Sie lernen fünf Semester lang in einer festen Gruppe. Sie ist Lern-, Erfahrungs- und Übungsraum zugleich.

Vereinbar mit Beruf und Familie

Kompakte Blöcke, aufgezeichnete Online-Abende und individuelle Lösungen in Belastungsphasen. Die Abbrecherquote liegt dauerhaft unter 5 %.

AUFBAU DES STUDIUMS

Fünf Module, 90 Credit Points

Jedes der ersten vier Semester umfasst ein Modul mit vier Teilmodulen: ein Online-Teilmodul an zehn Abenden und drei Präsenzblöcke. Das fünfte Semester gehört der Masterthesis, begleitet von einem Online-Teilmodul und dem Abschlussseminar.

Modul	Teilmodul 1	Teilmodul 2	Teilmodul 3	Teilmodul 4
1 Coaching 16 CP	Propädeutikum: Community Building Skills Training	Coaching Grundlagen ONLINE	Business Coaching	Teams coachen
2 Organisation 18 CP	Grundlagen der Organisation ONLINE	Organisations-entwicklung	Konflikt und Mediation	Trainings gestalten
3 Veränderung 18 CP	Entwicklung fördern ONLINE	Führung in Veränderungs-prozessen	Change-Management	Community Building
4 Transformation 18 CP	Futur Zwei, Digitalisierung und KI ONLINE	Intuition und Ideation	Organization Maturation Process	Entrepreneurship und Business-Development
5 Transfer 20 CP	Masterthesis	Wissenschaftliches Arbeiten ONLINE	Abschluss und Ausblick	

Hellblau markiert: Online-Teilmodul an zehn Abenden. Alle übrigen Teilmodule finden als Präsenzblock statt.

Zeitstruktur

Online-Teilmodul	10 Abende je Semester, wöchentlich, 18.00–20.15 Uhr (je 3 UE); die Sitzungen werden aufgezeichnet.
Zweitägige Präsenzblöcke	Freitag 09.00–18.00 Uhr (10 UE) · Samstag 08.30–15.45 Uhr (8 UE)
Dreitägige Seminare	Startseminar und Abschlussseminar: Donnerstag 10.00–18.30 Uhr (9 UE) · Freitag 08.00–17.15 Uhr (10 UE) · Samstag 08.00–13.00 Uhr (6 UE)
Lernplattform	Materialien über Moodle und Zugang zu einer umfangreichen Online-Bibliothek, u. a. mit den Publikationen des Springer-Verlags

UE = Unterrichtseinheit (45 Minuten).

STUDIENVERLAUF

Fünf Semester: März 2027 bis Juni 2029

Präsenz im Vöhlinschloss Illertissen, je Semester ein Online-Teilmodul an zehn Abenden. Das Abschlussseminar findet in einem Tagungshaus statt.

1 — **SoSe 2027**
März bis Juni 2027

Coaching: Mensch in Transformation

11.–13.03. Propädeutikum: Community Building Skills Training
23./24.04. Teams coachen
25./26.06. Business Coaching
online: Coaching Grundlagen

2 — **WiSe 2027/28**
Okt. 2027 bis Jan. 2028

Organisation: Struktur, Prozesse und Projekte

15./16.10. Organisationsentwicklung
26./27.11. Konflikt und Mediation
14./15.01. Trainings gestalten
online: Grundlagen der Organisation

3 — **SoSe 2028**
März bis Juli 2028

Veränderung: Management und Führung

31.03./01.04. Führung in Veränderungsprozessen
12./13.05. Change-Management
30.06./01.07. Community Building
online: Entwicklung fördern

4 — **WiSe 2028/29**
Okt. 2028 bis Feb. 2029

Transformation: Strategie, Intuition und Innovation

06./07.10. Intuition und Ideation
01./02.12. Organization Maturation Process
09./10.02. Entrepreneurship und Business-Development
online: Futur Zwei, Digitalisierung und KI

5 — **SoSe 2029**
bis Juni 2029

Conclusio und Transfer

Masterthesis (studienbegleitend)
online: Wissenschaftliches Arbeiten
08.–10.06. Abschluss und Ausblick

MODUL 1 · SOMMERSEMESTER 2027 · 16 CP

Coaching: Mensch in Transformation

Inhalte und Ziele

Das Modul bildet den Einstieg und stellt den Menschen in den Mittelpunkt professioneller Beratung. Coaching wird als dialogisches, ressourcenorientiertes und entwicklungsförderliches Format verstanden. Die Studierenden setzen sich mit Beziehungsgestaltung, Selbstreflexion, Rollenklärung, Kommunikation und Prozessbegleitung auseinander. Sie lernen, Menschen in beruflichen und organisationalen Kontexten so zu begleiten, dass Selbstwahrnehmung, Entscheidungsfähigkeit und Rollenkompetenz wachsen.

Teilmodule

1.1 Propädeutikum: Community Building Skills Training

11.–13.03.2027

Führt in die Arbeits-, Lern- und Reflexionsformen des Studiums ein. Im Mittelpunkt steht eine tragfähige gemeinsame Arbeitsfähigkeit: Die Studiengruppe wird von Beginn an als Lern- und Erfahrungsraum genutzt.

Themen: lernförderliche Haltung · Selbstverantwortung im berufsbegleitenden Studium · Umgang mit Unsicherheit und Nichtwissen · Feedback · Peer-Learning und Lernpartnerschaften

1.2 Coaching Grundlagen

online, 10 Abende

Vermittelt die theoretischen, methodischen und haltungsbezogenen Grundlagen professionellen Coachings: Was kennzeichnet Coaching als Format, wie werden Prozesse wirksam gestaltet und welche Haltung brauchen Coaches?

Themen: Definitionen und Abgrenzung zu Beratung, Training, Supervision und Therapie · Arbeitsbündnis und Kontrakt · Phasen des Coachingprozesses · systemische und lösungsorientierte Ansätze · Grenzen des Coachings

1.3 Business Coaching

25./26.06.2027

Überträgt Coaching auf berufliche und organisationale Fragestellungen: Führungskräfte, Fachkräfte und Projektverantwortliche werden in anspruchsvollen Situationen wirksam begleitet.

Themen: Auftragsklärung und Dreieckskontrakte · Hypothesenbildung · Coaching in Führungs-, Karriere- und Veränderungssituationen · Entscheidungs- und Konfliktcoaching · Coaching bei Belastung

1.4 Teams coachen

23./24.04.2027

Erweitert die Perspektive vom Individuum auf das Team als soziales System mit eigenen Dynamiken, Rollen, Routinen und unausgesprochenen Regeln.

Themen: Gruppendynamik, Rollen und Normen · Phasen der Teamentwicklung · Architekturen von Teamcoaching-Prozessen · Konflikte und Widerstände · psychologische Sicherheit

Zielkompetenzen

Die Studierenden verstehen Coaching als professionelle Interventionsform. Sie können Coachingprozesse mit Einzelnen und Teams strukturiert vorbereiten, durchführen und auswerten und reflektieren ihre Rolle zwischen Unterstützung, Zielorientierung und Verantwortung.

Prüfungsleistung

Schriftliche Studienarbeit, z. B. Entwurf Ihrer zukünftigen Beratungsleistungen.

MODUL 2 · WINTERSEMESTER 2027/28 · 18 CP

Organisation: Struktur, Prozesse und Projekte

Inhalte und Ziele

Das Modul vermittelt Grundlagen zum Verständnis, zur Gestaltung und zur Entwicklung von Organisationen. Im Mittelpunkt steht, wie Organisationen als soziale, strukturelle und kulturelle Systeme funktionieren und wie Veränderungs-, Konflikt- und Lernprozesse in ihnen professionell begleitet werden können.

Teilmodule

2.1 Grundlagen der Organisation

online, 10 Abende

Führt in zentrale Organisations- und Managementtheorien ein und schult den analytischen Blick auf Aufbau, Prozesse und Kultur von Organisationen.

Themen: rationale, Human-Relations- und kybernetische Ansätze · systemisches Management (Luhmann, Königswieser) · Mikropolitik (Crozier/Friedberg) · St. Galler Managementansatz (Bleicher) · Formate wie Zukunftswerkstatt, Open Space und World Café

2.2 Organisationsentwicklung

15./16.10.2027

Zeigt, wie Organisationen Strukturen, Prozesse, Kommunikation, Kultur und Führung bewusst weiterentwickeln – als partizipativen und reflexiven Prozess, nicht als kurzfristiges Veränderungsmanagement.

Themen: klassische, systemische und agile Ansätze · Phasen und Architekturen von OE-Prozessen · Auftrags- und Rollenklärung · Organisationsdiagnose · Beteiligungsarchitekturen und Dialogformate

2.3 Konflikt und Mediation

26./27.11.2027

Vermittelt Grundlagen der Konfliktanalyse, der Konfliktbearbeitung und der Mediation. Methoden werden an Fallbeispielen und in Simulationen erprobt.

Themen: Konfliktdynamik und Eskalation nach Glasl · Konfliktdiagnostik · Phasen und Haltung der Mediation · mediative Gesprächsführung · Umgang mit Emotionen und Machtasymmetrien

2.4 Trainings gestalten

14./15.01.2028

Befähigt, Trainings- und Entwicklungsmaßnahmen zielgruppenorientiert, partizipativ und kompetenzfördernd zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren.

Themen: Erwachsenenbildung und Lernpsychologie · Bedarfsanalyse und Lernziele · Didaktik und Methodenwahl · Trainingsdramaturgie, Moderation und Facilitation · herausfordernde Trainingssituationen

Zielkompetenzen

Die Studierenden analysieren Organisationen theoretisch fundiert und unterscheiden Organisationsentwicklung von Change-Management, Projektmanagement und Coaching. Sie bearbeiten Konflikte professionell und gestalten Lern- und Entwicklungsformate.

Prüfungsleistung

Schriftliche Studienarbeit, z. B. Organisationsanalyse anhand des St. Galler Management-Konzepts.

MODUL 3 · SOMMERSEMESTER 2028 · 18 CP

Veränderung: Management und Führung

Inhalte und Ziele

Das Modul widmet sich der Gestaltung und Begleitung von Entwicklungsprozessen in Personen, Teams und Organisationen. Veränderung wird hier nicht als radikale Disruption verstanden, sondern als sozialer, psychologischer und organisationaler Lernprozess. Er braucht Beteiligung, Führung und Kommunikation sowie einen konstruktiven Umgang mit Unsicherheit, Widerstand und Ambivalenz.

Teilmodule

3.1 **Entwicklung fördern** **online, 10 Abende**	Betrachtet Menschen, Teams und Organisationen als entwicklungsfähige Systeme mit Ressourcen, Potenzialen und Reifegraden – nicht als Defizite, die repariert werden müssen. **Themen:** Entwicklung und Reife · Positive Psychologie und PERMA-Modell · Stärken, Selbstwirksamkeit und Resilienz · Werte- und Entwicklungsmodelle nach Graves · Spiral Dynamics (Beck/Cowan)
3.2 **Führung in Veränderungsprozessen** **31.03./01.04.2028**	Versteht Führung als Ermöglichung von Orientierung, Lernen und Beteiligung – als Entwicklungsaufgabe, die Stabilität und Veränderung ausbalanciert. **Themen:** Führung als Beziehungsarbeit · Kommunikation im Wandel · Umgang mit Ambivalenz und Widerstand · psychologische Sicherheit · agile, dienende und laterale Führung
3.3 **Change-Management** **12./13.05.2028**	Vermittelt Planung, Gestaltung und Begleitung organisationaler Veränderung als bewusste Gestaltung von Übergängen. **Themen:** Modelle und Phasen des Change-Managements · Analyse von Veränderungsbedarf und Veränderungsfähigkeit · Stakeholder und Beteiligung · Change-Kommunikation · Rolle von Beratung und Facilitation
3.4 **Community Building** **30.06./01.07.2028**	Erfahrungsorientiertes Seminar nach M. Scott Peck: Die Gruppe durchläuft die Phasen der Gemeinschaftsbildung und reflektiert sie für Beratung, Führung und Organisationsentwicklung. **Themen:** Pseudogemeinschaft, Chaos, Leere und Gemeinschaft · Vertrauen und psychologische Sicherheit · Haltung der Prozessbegleitung · Transfer in Teamentwicklung und Organisationsberatung

Zielkompetenzen

Die Studierenden gestalten Veränderung als Entwicklungsprozess und verstehen Führung als zentrale Ressource. Sie steuern Change-Prozesse methodisch und können gemeinschaftsbildende Gruppenprozesse erkennen und begleiten.

Prüfungsleistung

Schriftliche Studienarbeit, z. B. Planung eines Veränderungsszenarios aus Sicht der Beratung.

MODUL 4 · WINTERSEMESTER 2028/29 · 18 CP

Transformation: Strategie, Intuition und Innovation

Inhalte und Ziele

Das Modul befähigt, tiefgreifende Erneuerungsprozesse unter Bedingungen von Zukunftsunsicherheit, Digitalisierung und Innovationsdruck zu verstehen, zu reflektieren und zu begleiten. Im Mittelpunkt stehen Zukunftsgestaltung, Digitalisierung und KI, Innovation, organisationale Reife und unternehmerisches Denken im Beratungsfeld.

Teilmodule

4.1 Futur Zwei, Digitalisierung und KI

online, 10 Abende

Blickt aus der Perspektive einer gelungenen Zukunft auf die Gegenwart: Was wird getan worden sein? So wird Zukunft nicht nur prognostiziert, sondern gestaltet.

Themen: Zukunftsbilder und Szenarioarbeit · KI und Digitalisierung in Organisationen · ethische und soziale Dimensionen · New Work und menschliche Autonomie · Verantwortung im Wandel

4.2 Intuition und Ideation

06./07.10.2028

Erschließt das Zusammenspiel von intuitivem und analytischem Denken und zeigt, wie neue Ideen unter Unsicherheit entstehen und gezielt gefördert werden können.

Themen: Intuition, Kreativität und Innovation · divergentes und konvergentes Denken · Denkblockaden überwinden · Design Thinking und Co-Creation

4.3 Organization Maturation Process

01./02.12.2028

Fragt, wie Organisationen lernen, mit Komplexität, Ambivalenz und Verantwortung zunehmend reif umzugehen – strukturell, kulturell und strategisch.

Themen: Wachstum, Veränderung und Reifung · Reifegradmodelle (Graves, Barrett, Laloux, Beck/Cowan) · Merkmale reifer Organisationen · Diagnostik und Entwicklungsimpulse · Grenzen von Reifemodellen

4.4 Entrepreneurship und Business-Development

09./10.02.2029

Verbindet Start-up-Logiken mit Business Development in etablierten Organisationen: Chancen erkennen, Geschäftsideen entwickeln und in tragfähige Konzepte überführen.

Themen: unternehmerisches Denken und Intrapreneurship · Markt- und Zielgruppenanalyse · Business Model Canvas · Lean Startup und Prototyping · Kooperationen und Ökosysteme

Zielkompetenzen

Die Studierenden analysieren Zukunftsfragen systematisch und nutzen Intuition und Kreativität als Ressource. Sie gestalten Reifungsprozesse von Organisationen und entwickeln unternehmerische Konzepte für ihre eigene Beratungstätigkeit.

Prüfungsleistung

Schriftliche Studienarbeit im Team, z. B. Businessplan für Ihre Tätigkeit als Beraterin, Berater oder in der Organisationsentwicklung.

MODUL 5 · SOMMERSEMESTER 2029 · 20 CP

Conclusio und Transfer

Inhalte und Ziele

Das Abschlussmodul verbindet wissenschaftliche Qualifikation, Forschungskompetenz und professionelle Identität. Die Studierenden setzen sich wissenschaftlich, methodisch und reflexiv mit ihrem eigenen Kompetenzprofil, mit relevanten Beratungs- und Entwicklungsfeldern und mit ihrer künftigen professionellen Rolle auseinander. Es geht nicht nur um den Abschluss des Studiums, sondern um die bewusste Überführung des Gelernten in eine reflektierte Tätigkeit in Beratung, Coaching, Führung und Organisationsentwicklung.

Teilmodule

5.1 **Masterthesis** **studienbegleitend**	Eigenständige wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema mit fachlicher und persönlicher Relevanz – zugleich ein Instrument der professionellen Profilbildung. Im Mittelpunkt steht eine eigenständige Perspektive: Die Masterthesis wird zum persönlichen Entwicklungsprojekt, in dem Wissen, Haltung, Forschungskompetenz und professionelle Selbstverortung zusammenkommen. **Themen:** Fragestellung entwickeln · wissenschaftlich argumentieren und schreiben · Feldzugang und Praxisbezug · Transfer in die Beratung · KI im Forschungsprozess
5.2 **Wissenschaftliches Arbeiten (Beratungsforschung)** **online, 10 Abende**	Vermittelt Methoden, um Beratungs-, Coaching- und Organisationsentwicklungsprozesse wissenschaftlich zu untersuchen. **Themen:** Forschungsdesigns · Interviews und qualitative Inhaltsanalyse · Literatur- und Desktop-Recherche · KI-gestützte Recherche und Auswertung · Datenschutz und wissenschaftliche Integrität
5.3 **Abschluss und Ausblick** **08.–10.06.2029, Tagungshaus**	Reflexiver Abschluss: Die Studierenden bilanzieren ihren Lernweg, betrachten die Entwicklung der Studiengruppe als gruppendynamischen Erfahrungsraum, reflektieren ihre fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzentwicklung und blicken auf die nächsten beruflichen Schritte. **Themen:** Standortbestimmung · Kompetenzentwicklung · Studiengruppe als Erfahrungsraum · nächste Schritte nach dem Studium

Zielkompetenzen

Die Studierenden bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig und methodisch angemessen. Aus ihrem Lernweg leiten sie ein geschärftes professionelles Selbstverständnis ab.

Prüfungsleistung

Masterthesis und Kolloquium.

Masterthesis auf einen Blick

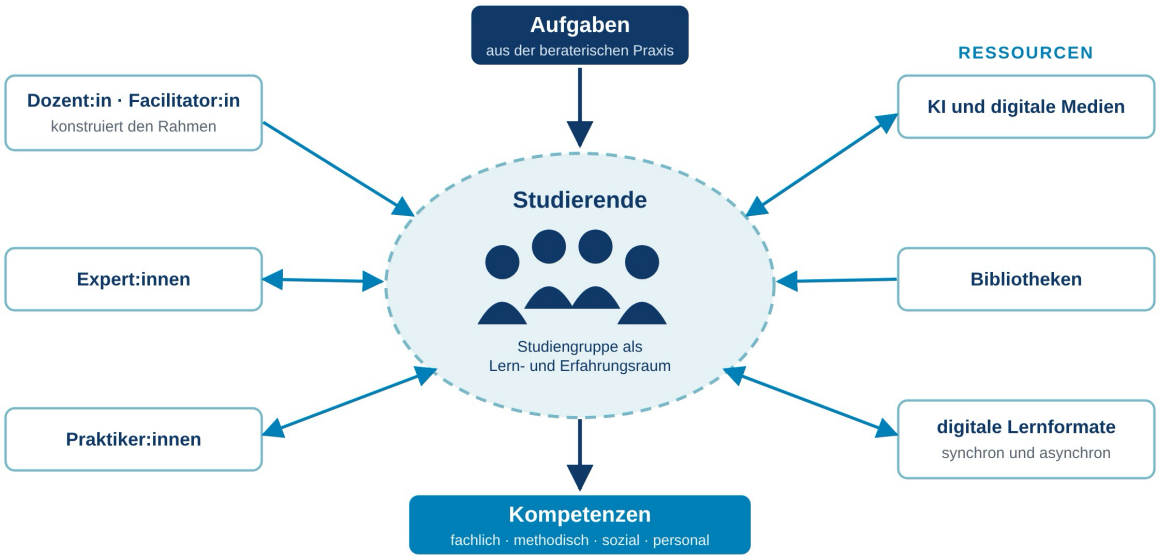
BEARBEITUNGSZEIT	UMFANG	ABSCHLUSS	GEWICHTUNG
20 Wochen	**mindestens 70 Seiten**	**Kolloquium**	**35 % der Gesamtnote**

Herausragende Masterarbeiten können in der Buchreihe „Beratung, Organisation und Coaching“ im Tectum Verlag erscheinen. Einzelheiten regelt die SPO in ihrer jeweils gültigen Fassung.

DIDAKTIK UND LERNFORMEN

Beratung lernen, indem man berät

Der Studiengang ist der Reformpädagogik verpflichtet und kompetenzorientiert angelegt. Die Studiengruppe ist unser „Referenzort“: Hier wird Beratung in einem geschützten Raum eingeübt und reflektiert. Theorien und Beratungsschulen vermitteln wir fundiert – nie als Selbstzweck, sondern als begründetes Methodenrepertoire, auf das Sie in Ihrer Praxis bewusst zugreifen können.



Interaktionsform: lernendenzentrierter, durch Interaktion geprägter Kompetenzerwerb

Digital unterstützter Lernprozess im Studiengang

Praxisnahe Lehrformate

Projektarbeiten, Fallstudien und Simulationen übertragen das Gelernte in realitätsnahe Situationen.

Interdisziplinarität

Der Austausch zwischen Fachrichtungen und Berufsfeldern macht komplexe Zusammenhänge sichtbar.

Individuelle Lernwege

Sie bringen eigene Stärken und Interessen ein – in Studienarbeiten ebenso wie in der Masterthesis.

Feedbackkultur

Regelmäßige, konstruktive Rückmeldungen fördern Reflexion und Kompetenzentwicklung.

Zwei Ziele stehen dabei im Vordergrund: **Beschäftigungsfähigkeit** und **Persönlichkeitsbildung.**

STUDIEREN NEBEN DEM BERUF

Belastungen ernst nehmen

Ein berufsbegleitender Master ist eine zusätzliche Belastung – dessen sind wir uns bewusst. Fast alle unsere Studierenden arbeiten in Vollzeit, einige sind während des Studiums Eltern geworden. Die Abbrecherquote liegt dauerhaft unter 5 %. So begegnen wir den Belastungen, die Studierende am häufigsten nennen:

Zeitaufwand	Eine klare Zeitstruktur mit drei Präsenzblöcken und zehn Online-Abenden je Semester. Materialien und Aufzeichnungen stehen online bereit, damit die festen Termine überschaubar bleiben.
Finanzen	Die Gebühr wird semesterweise gezahlt. Laut Studienvertrag sind nur die Semester zu zahlen, die Sie auch belegen – größere Vorauszahlungen entfallen.
Stress und Vereinbarkeit	Flexibilität und individuelle Begleitung: ein eigenes Angebot für Eltern, Prüfungen als Hausarbeiten und – wenn nötig – das Verschieben von Prüfungen, das Aussetzen und Nachholen einzelner Inhalte oder eines ganzen Semesters.
Netzwerk	Eine feste Studiengruppe, teamorientierte Formate und gezielt geförderte Kooperationen unter den Studierenden.
Breite statt Enge	Beratung in ihrer ganzen Breite, mit der Möglichkeit zum Deep-Dive in Studienarbeiten und Masterthesis. Unsere Studierenden kommen aus sehr unterschiedlichen Feldern – vom Investmentbanking bis zum Pfarramt, von der Medizin bis zum Ingenieurwesen, von der Pflege bis zur Kunst. Diese Vielfalt macht die Gruppe stark.

Wir erwarten Engagement und Freude an Entwicklung – und stehen unseren Studierenden zur Seite, wenn es schwierig wird.

PERSONEN

Studiengangsleitung



STUDIENGANGSLEITUNG

Prof. Dr. phil. habil. Markus Jüster

Hochschullehrer, Keynote-Speaker, Berater · Dipl. Soz. Päd., Dipl. Päd., Dipl. Supervisor

Berufsausbildung in der Krankenpflege; Studium der Sozialpädagogik, Supervision, Sozialwirtschaft, Soziologie und Erziehungswissenschaft in Köln, Essen und an der FU Amsterdam bei Hilarion Petzold. Promovierter Soziologe, habilitierter Erziehungswissenschaftler (TU Dresden). Seit 1993 Hochschullehrer, u. a. in Köln, München, Bozen und Kempten; Gründer der Studiengänge Sozialwirtschaft (Bachelor) und Supervision (Master) an der Hochschule Kempten. Internationale Lehr-, Forschungs- und Beratungserfahrung.

Schwerpunkte: Organisation und Transformation · Personalentwicklung und Coaching · New Work · Beanspruchung und Regeneration

Ausgewählte Publikationen und Herausgeberschaften

Jüster, M. & Müller, A. (2022). Die Entbettung beruflicher Aus- und Weiterbildung – Zur digitalen Transformation des Corporate Learning. In A. Cloots (Hrsg.), *Hybride Arbeitsgestaltung. Herausforderung und Chancen.* Springer Gabler.

Jüster, M. (2023). Wandel lernen: akademische wie berufliche Bildung in Zeiten digitaler Transformation. In M. Jüster & Projektgruppe, *Wandel lernen.* Tectum.

Jüster, M. (2023). Digital Human Resources aus sozialpolitischer Sicht. In J. Bath (Hrsg.), *Hybrid Work Future.* Haufe.

Jüster, M. (2027). Sustainable Leadership als erweiterter Modus des New-Work-Gedankens. In A. Cloots (Hrsg.), *Nachhaltige New Work.*. Springer Gabler.

Jüster, M. (2027). Psychische Gesundheit als Kennzeichen regenerativer Arbeitswelten. In A. Cloots (Hrsg.), *Nachhaltige New Work.* Springer Gabler.

Jüster, M. (2027). Organisationen entwickeln. Lehrbuch für Bachelor- und Masterstudium. Springer Gabler.

Jüster, M. (2027). Organisationen beraten. Lehrbuch für das Masterstudium. Springer Gabler.

Herausgeber der Buchreihe

„Beratung, Organisation und Coaching“ im Tectum Verlag, seit 2022: herausragende Abschlussarbeiten aus dem Master BOC.

Kurator Süddeutschen Trainertags

Fachtag des Studiengangs in Illertissen; 11.06.2027
Thema: Future Skills

PERSONEN

Lehrende in BOC B III

Unsere Lehrenden verbinden wissenschaftliche Fundierung mit langjähriger Praxis in Beratung, Coaching, Training und Organisationsentwicklung. Die Zuordnung zu den Teilmodulen wird semesterweise festgelegt; Änderungen vorbehalten.



Wolfgang Böhm

Managementberatung · Organisationsentwicklung · Qualitätsmanagement · Führung

Diplom-Betriebswirt (FH), Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule München mit Schwerpunkt Organisation und Personalwesen. Managementberater mit Sitz in Lauben im Oberallgäu; mit Böhm & Partner in Beratung, Training und Coaching tätig, zuvor Inhaber der TQMI Consulting for Excellence GmbH. Mitautor des Praxisbuchs „Mehr Erfolg durch Qualität für Trainer/innen, Berater/innen, Coachs“.



Simone Kosog-Wiedemann

Community Building · Kommunikation und Storytelling

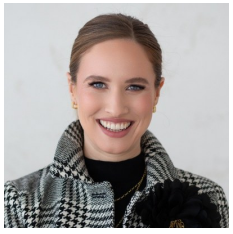
Studium der Germanistik an der Ruhr-Universität Bochum; Redakteurin bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung und beim Magazin der Süddeutschen Zeitung, seit 2001 freie Journalistin und Autorin, 2010–2013 Chefredakteurin von UBUNTU – Magazin für Kindheit und Kulturen. Gründerin des Ammersee-Instituts und Facilitator für Community Building.



Alexander N. Riechers

Coaching · Change-Management · Führungskräfteentwicklung

Studium der Rechtswissenschaften, Philosophie und interkulturellen Erwachsenenbildung. Coach, Berater und Autor mit mehr als 20 Jahren branchenübergreifender Erfahrung in Projektmanagement, Business Development und Personalwesen; konzipiert und leitet seit 14 Jahren Trainingsprogramme für Führungskräfte. Mehrfacher Buchautor bei Springer zu innovativen Coachingmethoden.



Theresa Vormbaum, M.A.

Mediation und Konfliktlösung · Teamprozesse · Organisationsentwicklung

Zertifizierte Mediatorin und Wirtschaftsmediatorin mit Schwerpunkten in Kommunikation, Konfliktlösung, Teamprozessen und Organisationsentwicklung. Selbstständig als Mediatorin, Trainerin und Beraterin; verbindet mediative Methoden, Workshopformate und visuelles Storytelling, etwa in der Reflexionsreihe „RetroSpektive+“.



Alexander Wiedemann

Programm Manager · Community Building · Coaching · Organisationsentwicklung

Dipl.-Ing. univ. Architekt, Facilitator für Community Building, Coach und Organisationsentwickler (INQA-Coach). Selbstständig und angestellt tätig – als Schreiner, Architekt, Marketer, Salesman, Berater, Gründer, Coach, Facilitator und Organisationsentwickler.

Außerdem lehren in BOC B III u. a.: Eva Danzer und Dr. Matthias Kaiser.

ORTE

Lernorte, die wirken

Wir sind überzeugt, dass Lernorte Wirkung entfalten. Deshalb haben wir für den Studiengang besondere Orte gewählt.



Vöhlinschloss Illertissen

Das historische Schloss bei Ulm ist unser Hauptlernort. Seine Atmosphäre lädt zu Selbstreflexion, zum Innehalten und zum intensiven Dialog ein. Flexible Räume ermöglichen unterschiedliche Formate – vom Plenum über Coachingsequenzen bis zur kreativen Gruppenarbeit.

Tagungshaus zum Abschluss

Das Abschlussseminar findet in einem Tagungshaus außerhalb des Schlosses statt. Hütten und ausgewählte Tagungshäuser schaffen Distanz zum Alltag und ermöglichen intensive Gruppen- und Lernprozesse.



ANREISE

Gut erreichbar

zwischen Ulm und Memmingen

Mit dem Auto
A7 Ulm – Memmingen – Kempten, Anschlussstelle Illertissen

Mit der Bahn
Bahnhof Illertissen an der Illertalbahn Ulm – Memmingen

Mit dem Flugzeug
Allgäu Airport Memmingen; Flughäfen Stuttgart und München

Autobahn
Illertalbahn
Fluss

Schematische Darstellung, Verläufe vereinfacht

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Vom Studium in die Profession

Ein Hochschulabschluss ist keine Freikarte für eine Karriere, aber er erleichtert sie deutlich. Neben Wissen bauen wir deshalb gezielt Kompetenzen auf: Kommunikation und Interaktion, Übernahme von Verantwortung, Kreativität und innovatives Denken – und nicht zuletzt Digital Literacy. Unser Ziel sind Beraterinnen und Berater, die Veränderungen initiieren und begleiten, Prozesse führen und reflektieren und Führung übernehmen.

> 70 %

der Absolventinnen und Absolventen des zweiten BOC-A-Jahrgangs (Abschluss Oktober 2024) haben während des Studiums ihre berufliche Tätigkeit verändert.

Wissenschaftliche Reputation

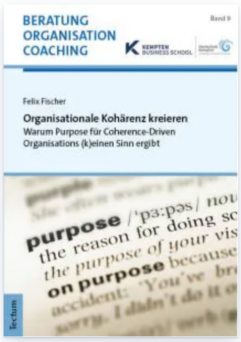
Der kompetenzorientierte Ansatz bedeutet keine Abkehr von wissenschaftlichen Standards. Absolventinnen und Absolventen wurden mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. Herausragende Abschlussarbeiten erscheinen in der Buchreihe **„Beratung, Organisation und Coaching“** (Tectum Verlag, Baden-Baden), herausgegeben von Studiengangsleiter Prof. Dr. Markus Jüster. Die Reihe startete 2022 mit „Vielfalt coachen“ (Band 1); 2026 erschien Band 12.



Scrum und das Viable System Model
Anton Yurok
Band 12 · Tectum, 2026



Führungs- und Teamprozesse in Multiplayer-Games
Kati Hüttenrauch
Band 11 · Tectum, 2025



Organisationale Kohärenz kreieren
Felix Fischer
Band 9 · Tectum, 2025

Aktuelle Bände der Reihe (Cover: Tectum Verlag)

Auftraggeber und Arbeitsfelder

Organisationen, in oder für die unsere Absolventinnen und Absolventen tätig waren oder sind (Auswahl):

PORSCHE · BOSCH · SIEMENS · Infineon · BASF We create chemistry · Hirschvogel Group · Deutsche Rentenversicherung · caritas · AWO · Kolping · Diözese Rottenburg-Stuttgart · Landkreis Dillingen a.d.Donau · RBK Robert-Bosch-Krankenhaus · MRI Klinikum rechts der Isar Technische Universität München · *und viele mehr*

PRÜFUNGEN, ZUGANG UND KONTAKT

Prüfungsleistungen

Semester	Modul	CP	Prüfungsart und Aufgabe	Anteil Gesamtnote
1.	**Coaching**	16	Benotete schriftliche Studienarbeit, z. B. Entwurf Ihrer zukünftigen Beratungsleistungen	10 %
2.	**Organisation**	18	Benotete schriftliche Studienarbeit, z. B. Organisationsanalyse anhand des St. Galler Management-Konzepts	15 %
3.	**Veränderung**	18	Benotete schriftliche Studienarbeit, z. B. Veränderungsszenario aus Sicht der Beratung	20 %
4.	**Transformation**	18	Benotete schriftliche Studienarbeit im Team, z. B. Businessplan für die eigene Beratungstätigkeit	20 %
5.	**Transfer**	20	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen, mindestens 70 Seiten) und Kolloquium	35 %

Die Aufgabenstellungen der Studienarbeiten sind Beispiele und können variieren. Bearbeitungszeiten, Umfang und Einzelheiten regelt die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) in ihrer jeweils gültigen Fassung.

Zugang

Abgeschlossenes Hochschulstudium und in der Regel mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung nach dem Studium – in der Beratung, in sozialwirtschaftlichen Tätigkeiten oder in Leitungs- und Führungspositionen. Bei einem Erstabschluss mit weniger als 210 CP (mindestens 180 CP) ist zusätzlich ein halbes Jahr qualifizierte Berufspraxis nachzuweisen (§ 3 SPO).

Kosten und Bewerbung

Studiengebühr **12.450 €**, zahlbar in Semesterraten; zu zahlen sind nur belegte Semester.

Bewerbung bis **6. März 2027** über das Online-Bewerbungsportal. Studienstart: 11. März 2027.

Info-Sessions

Live online, ca. 60 Minuten, kostenlos und unverbindlich.

Zur Anmeldung

DO
10. Dezember 2026
18:00 Uhr · online

MO
18. Januar 2027
18:00 Uhr · online

MO
22. Februar 2027
18:00 Uhr · online

Wir beraten Sie gern

Prof. Dr. phil. habil. Markus Jüster
Studiengangsleitung
markus.juester@hs-kempten.de

Alexander Wiedemann
Programm Manager · +49 151 52319583
alexander.wiedemann@hs-kempten.de

Alle Informationen zum Studiengang: hs-kempten-business-school.de › Master BOC