

Wertschöpfung in der Krise – Executive Program Strategie- und Finanzentscheidungen wirksam integrieren

Ein Blick ins Programm



Lernszenarien und Methoden



Online Workshops & Webinars

Workshops und Webinars mit Experten zu einzelnen Themen



Online Learning Nuggets

Interaktive online Lernmodule zu den einzelnen Themen mit Reflexionsaufgaben



Artikel und Literatur

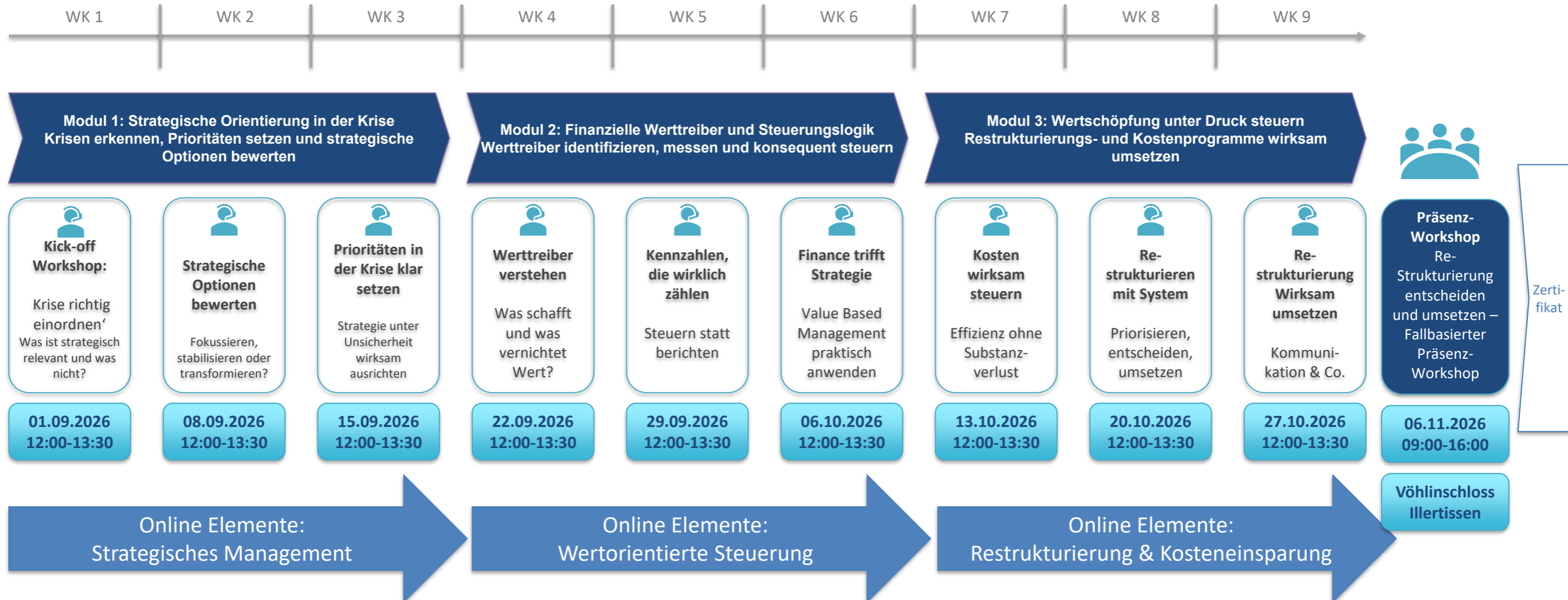
Artikel als Vertiefung zu den einzelnen Themen



Podcasts

Audio Lernmaterialien zu den einzelnen Themen

Ablaufplan: Start im September 2026 – 9 Wochen



Modul 1: Strategische Orientierung in der Krise

Krisen erkennen, Prioritäten setzen und strategische Optionen bewerten

Fokus:

- Grundlagen strategisches Management
- Unterschied zwischen operativer Krise, Performance-Krise und strategischer Krise
- Markt-, Wettbewerbs- und Geschäftsmodellanalyse unter Unsicherheit
- Strategische Optionen: Stabilisieren, Fokussieren, Transformieren
- Rolle des CEOs und Senior Managements: Wann Strategie anpassen und wann nicht?

Zentrale Leitfrage:

Was ist in der Krise wirklich strategisch relevant und *was nicht*?

Modul 2: Finanzielle Werttreiber und Steuerungslogik

Werttreiber identifizieren, messen und konsequent steuern

Fokus:

- Werttreiberlogik (Cashflow, Kapitalbindung, Risiko, Wachstum)
- Value Based Management als Führungs- und Steuerungssystem
- Controlling als Entscheidungsunterstützung nicht als Reporting
- Kennzahlen, die in der Krise wirklich zählen (und welche nicht)

Zentrale Leitfrage:

Welche finanziellen Stellschrauben entscheiden über Wertschöpfung gerade in der Krise?

Modul 3: Wertschöpfung unter Druck steuern Restrukturierungs- und Kostenprogramme wirksam umsetzen

Fokus

- Rolle von Führungskräften und Senior Managern in Krisen- und Transformationssituationen
- Übersetzen der Unternehmensstrategie in konkrete bereichsbezogene Steuerungs- und Entscheidungslogiken
- Gestaltung und Umsetzung von Restrukturierungs-, Effizienz- und Kostenprogrammen
- Sicherung von Leistungsfähigkeit und Wertschöpfung trotz Ergebnis- und Zeitdruck
- Kurzfristige Ergebnisziele vs. langfristige Wertschöpfung
- Effizienzsteigerung vs. notwendige Investitionen
- Kostensenkung vs. Leistungsfähigkeit, Motivation und Bindung von Teams

Zentrale Leitfrage

Wie treffen Führungskräfte robuste Entscheidungen und steuern Wertschöpfung, wenn Druck, Unsicherheit und Zielkonflikte zunehmen?