

Wertschöpfung in der Krise – Executive Program Strategie- und Finanzentscheidungen wirksam integrieren

Ein Blick ins Programm



Lernszenarien und Methoden



Online Workshops & Webinars

Workshops und Webinars mit Experten zu einzelnen Themen



Online Learning Nuggets

Interaktive online Lernmodule zu den einzelnen Themen mit Reflexionsaufgaben



Artikel und Literatur

Artikel als Vertiefung zu den einzelnen Themen



Podcasts

Audio Lernmaterialien zu den einzelnen Themen

Ablaufplan: Start im Mai 2026 – 9 Wochen

WK 1 WK 2 WK 3 WK 4 WK 5 WK 6 WK 7 WK 8 WK 9

Modul 1: Strategische Orientierung in der Krise
Krisen erkennen, Prioritäten setzen und strategische Optionen bewerten

Modul 2: Finanzielle Werttreiber und Steuerungslogik
Werttreiber identifizieren, messen und konsequent steuern

Modul 3: Wertschöpfung unter Druck steuern
Restrukturierungs- und Kostenprogramme wirksam umsetzen



Kick-off Workshop:

Krise richtig einordnen'
Was ist strategisch relevant und was nicht?

04.05.2026
16:00-18:00

Strategische Optionen bewerten

Fokussieren, stabilisieren oder transformieren?

11.05.2026
17:00-18:30

Prioritäten in der Krise klar setzen

Strategie unter Unsicherheit wirksam ausrichten

18.05.2026
17:00-18:00

Werttreiber verstehen

Was schafft und was vernichtet Wert?

01.06.2025
17:00-18:30

Kennzahlen, die wirklich zählen

Steuern statt berichten

08.06.2026
17:00-18:30

Finance trifft Strategie

Value Based Management praktisch anwenden

15.06.2026
18:00-19:00

Kosten wirksam steuern

Effizienz ohne Substanzverlust

22.06.2025
17:00-18:30

Re-strukturieren mit System

Priorisieren, entscheiden, umsetzen

29.06.2026
17:00-18:30

Re-strukturierung Wirksam umsetzen

Kommunikation & Co.

06.07.2026
17:00-19:00

Präsenz-Workshop

Re-Strukturierung entscheiden und umsetzen – Fallbasierter Präsenz-Workshop

10.07.2026
09:00-16:00

Zertifikat

Online Elemente:
Strategisches Management

Online Elemente:
Wertorientierte Steuerung

Online Elemente:
Restrukturierung & Kosteneinsparung

Vöhlinschloss Illertissen

Modul 1: Strategische Orientierung in der Krise

Krisen erkennen, Prioritäten setzen und strategische Optionen bewerten

Fokus:

- Grundlagen strategisches Management
- Unterschied zwischen operativer Krise, Performance-Krise und strategischer Krise
- Markt-, Wettbewerbs- und Geschäftsmodellanalyse unter Unsicherheit
- Strategische Optionen: Stabilisieren, Fokussieren, Transformieren
- Rolle des CEOs und Senior Managements: Wann Strategie anpassen und wann nicht?

Zentrale Leitfrage:

Was ist in der Krise wirklich strategisch relevant und *was nicht*?

Modul 2: Finanzielle Werttreiber und Steuerungslogik

Werttreiber identifizieren, messen und konsequent steuern

Fokus:

- Werttreiberlogik (Cashflow, Kapitalbindung, Risiko, Wachstum)
- Value Based Management als Führungs- und Steuerungssystem
- Controlling als Entscheidungsunterstützung nicht als Reporting
- Kennzahlen, die in der Krise wirklich zählen (und welche nicht)

Zentrale Leitfrage:

Welche finanziellen Stellschrauben entscheiden über Wertschöpfung gerade in der Krise?

Modul 3: Wertschöpfung unter Druck steuern Restrukturierungs- und Kostenprogramme wirksam umsetzen

Fokus

- Rolle von Führungskräften und Senior Managern in Krisen- und Transformationssituationen
- Übersetzen der Unternehmensstrategie in konkrete bereichsbezogene Steuerungs- und Entscheidungslogiken
- Gestaltung und Umsetzung von Restrukturierungs-, Effizienz- und Kostenprogrammen
- Sicherung von Leistungsfähigkeit und Wertschöpfung trotz Ergebnis- und Zeitdruck
- Kurzfristige Ergebnisziele vs. langfristige Wertschöpfung
- Effizienzsteigerung vs. notwendige Investitionen
- Kostensenkung vs. Leistungsfähigkeit, Motivation und Bindung von Teams

Zentrale Leitfrage

Wie treffen Führungskräfte robuste Entscheidungen und steuern Wertschöpfung, wenn Druck, Unsicherheit und Zielkonflikte zunehmen?