



**Fachkräftesicherung &  
Willkommenskultur im  
digitalen HR-Management  
Zertifikatskurs**

Stand Februar 2026\*

**Verantwortung:**

Kempten Business School

Leitung: Prof. Dr. Katrin Winkler

Programm-Management: Astrid Menzl

## Rahmen

In nur zwei Monaten erwerben die Teilnehmenden praxisnahe Kompetenzen für zukunftsorientierte Personalarbeit. Wissenschaftlich fundiert, digital vernetzt und berufsbegleitend. Sie lernen, Fachkräfte durch interkulturelle Führung, digitale HR-Strategien und gelebte Willkommenskultur zu sichern.

Das flexible Blended-Learning-Format kombiniert Präsenz, Online-Sessions und Selbstlernphasen - perfekt, um HR-Themen strategisch zu denken und direkt anzuwenden.

Laufzeit: 8 Wochen

Start im Sommersemester 2026



## Zielgruppe & Inhalte

### **Zielgruppe:**

- HR-Verantwortliche (Personalentwicklung, Recruiting,
- Diversity- & Inklusions-Beauftragte, People & Culture Manager)
- Führungskräfte (Teamleitung, Geschäftsführung, Vorstände mit HR-Verantwortung)
- Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen mit internationalen und multikulturellen Umfeld
- Projektverantwortliche für Change- oder Transformationsprozesse
- Regional- und Standortentwicklung

### **Inhalte:**

- Strategien zur Förderung von Zugehörigkeit und Diversität
- Gestaltung interkultureller Onboarding-Prozesse
- Aufbau einer digitalen Arbeitgebermarke
- Bewertung und Einsatz von KI im Recruiting
- Praxisnahe Lösungen für hybride Teams und regionale Willkommenskultur





# Ablaufplan: Modul 1

WK 1

WK 2

WK 3

## Modul 1: Interkulturelle Führung & Willkommenskultur im Wandel



Online  
Kick-Off  
Workshop

08.06.2026  
17:30 – 19:00 Uhr



Online  
Workshop

10.06.2026  
17:30 – 19:30 Uhr



Selbstlerninhalte



Präsenz  
Workshop

13.06.2026  
9:00 – 16:00 Uhr

Illertissen



Online  
Workshop

17.06.2026  
17:30 – 19:00 Uhr



Selbstlerninhalte



Online  
Workshop

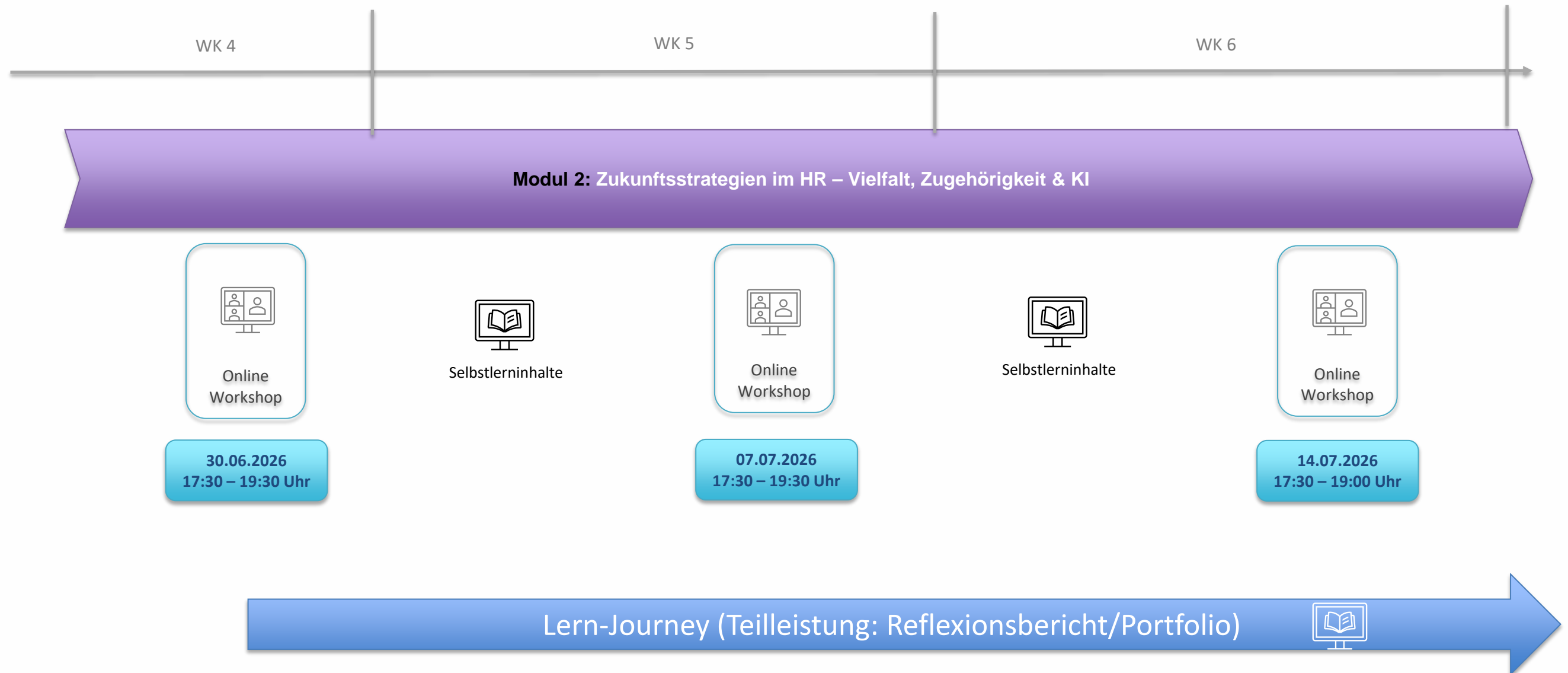
24.06.2026  
17:30 – 19:30 Uhr

Lern-Journey (Teilleistung: Projektarbeit/schriftliche Reflexion)





## Ablaufplan: Modul 2



# Ablaufplan: Modul 3

WK 7

WK 8

## Modul 3: Arbeitgebermarke, HR-Kommunikation & strategisches Standortmarketing



Online  
Workshop

20.07.2026  
17:30 – 19:30 Uhr



Selbstlerninhalte



Präsenz-Workshop  
mit Projekt Check-In

24.07.2026  
17:00 – 20:30 Uhr

Illertissen



Selbstlerninhalte



Online  
Abschluss-Workshop  
mit Praxisprojekt-  
präsentationen

30.07.2026  
17:30 – 19:30 Uhr

Entwicklung u. Präsentation eines praxisnahen HR- bzw. Arbeitgebermarkenprojekts

Lern-Journey (Praxisprojekt/Konzeptpapier & Reflexion)



Prüfungs-  
leistung:  
Praxisprojekt  
mit Reflexion

## Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatslehrgangs sind die Absolvierenden in der Lage, ...

### **1. Analyse & Bewertung**

..... die Bedeutung von Willkommenskultur, Diversität und HR-Strategien für die Fachkräftesicherung zu analysieren, kritisch zu bewerten und auf unterschiedliche Zielgruppen (internationale Fachkräfte sowie Fachkräfte aus größerer räumlicher Distanz) anzuwenden.

### **2. Gestaltung & Umsetzung**

..... diversitätsgerechte und faire HR-Maßnahmen für digitale, hybride und interkulturelle Arbeitskontexte zu konzipieren, umzusetzen und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu reflektieren.

### **3. Konzeption & Integration**

..... praxisorientierte und integrierte Konzepte für Arbeitgebermarke, HR-Kommunikation und Standortmarketing zu entwickeln und diese strategisch miteinander zu verzahnen.

### **4. Reflexion & Bewertung digitaler Technologien**

..... den Einsatz digitaler Tools und KI im Personalmanagement kritisch zu reflektieren, Chancen und Risiken zu analysieren sowie ethische, rechtliche und organisationale Implikationen zu beurteilen.

### **5. Kommunikation & Transfer**

..... interkulturell, diversitätssensibel und zielgruppenorientiert zu kommunizieren und die entwickelten Konzepte und Maßnahmen adressatengerecht nach innen und außen zu präsentieren.