



**Fachkräftesicherung &
Willkommenskultur im
digitalen HR-Management**
Zertifikatskurs

Stand Februar 2026*



Verantwortung:
Kempten Business School
Leitung: Prof. Dr. Katrin Winkler
Programm-Management: Astrid Menzl

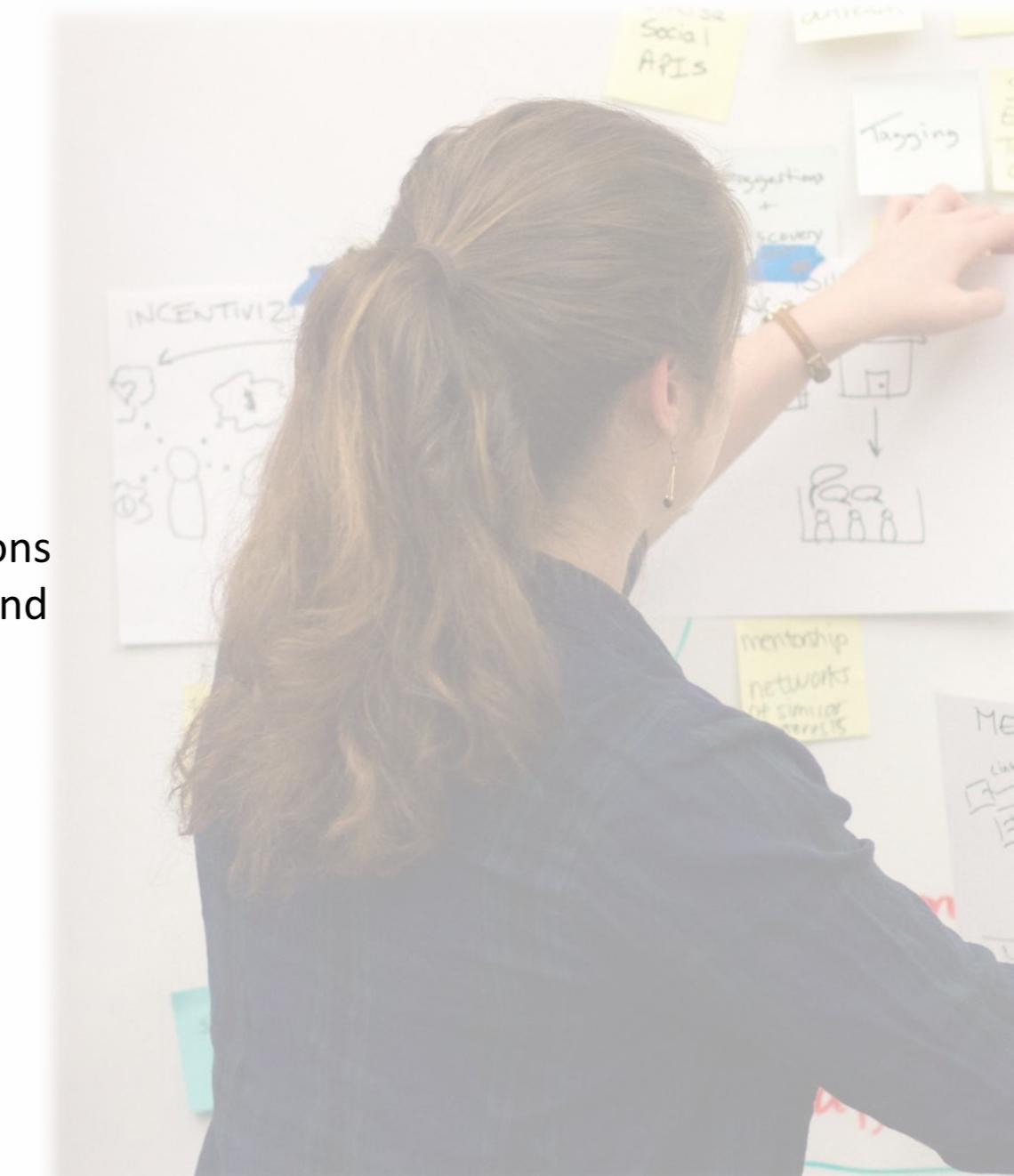
Rahmen

In nur zwei Monaten erwerben die Teilnehmenden praxisnahe Kompetenzen für zukunftsorientierte Personalarbeit. Wissenschaftlich fundiert, digital vernetzt und berufsbegleitend. Sie lernen, Fachkräfte durch interkulturelle Führung, digitale HR-Strategien und gelebte Willkommenskultur zu sichern.

Das flexible Blended-Learning-Format kombiniert Präsenz, Online-Sessions und Selbstlernphasen - perfekt, um HR-Themen strategisch zu denken und direkt anzuwenden.

Laufzeit: 8 Wochen

Start im Sommersemester 2026



Zielgruppe & Inhalte

Zielgruppe:

- HR-Verantwortliche (Personalentwicklung, Recruiting,
- Diversity- & Inklusions-Beauftragte, People & Culture Manager)
- Führungskräfte (Teamleitung, Geschäftsführung, Vorstände mit HR-Verantwortung)
- Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen mit internationalen und multikulturellen Umfeld
- Projektverantwortliche für Change- oder Transformationsprozesse
- Regional- und Standortentwicklung

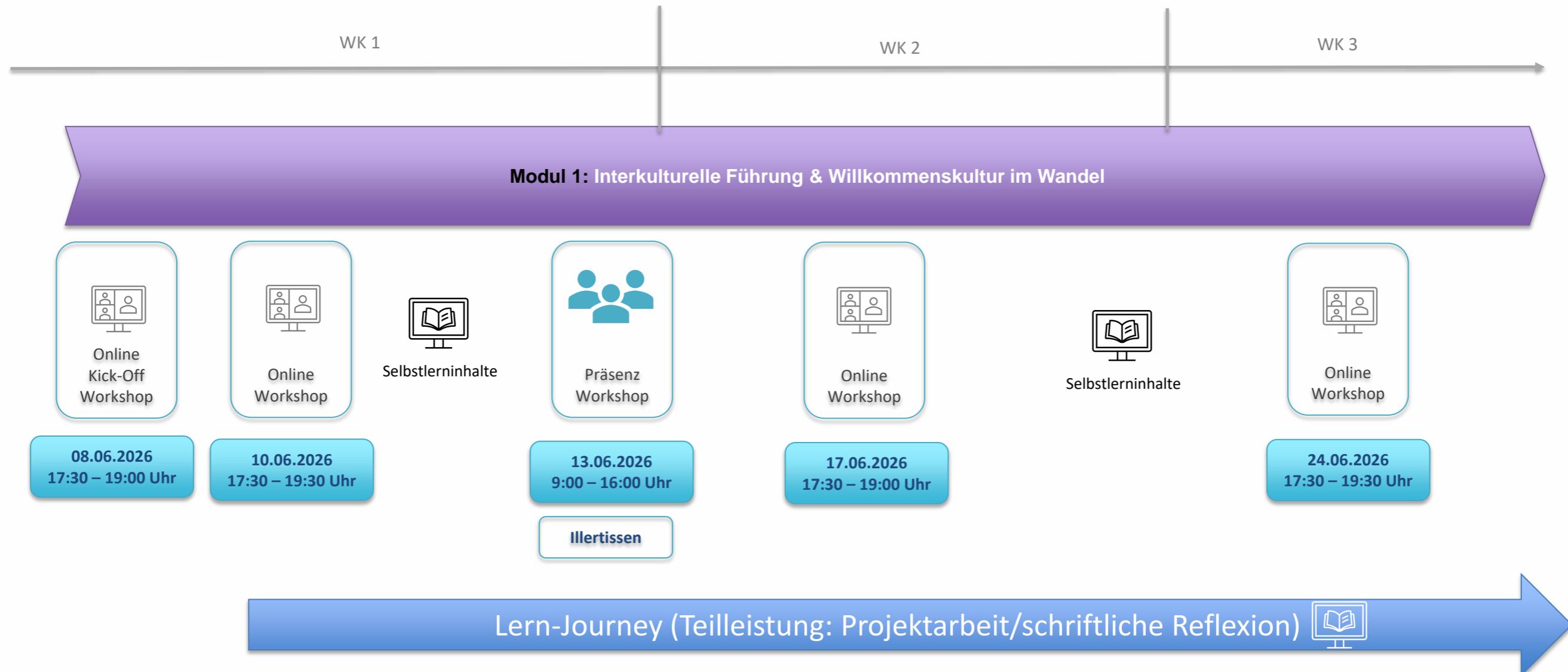
Inhalte:

- Strategien zur Förderung von Zugehörigkeit und Diversität
- Gestaltung interkultureller Onboarding-Prozesse
- Aufbau einer digitalen Arbeitgebermarke
- Bewertung und Einsatz von KI im Recruiting
- Praxisnahe Lösungen für hybride Teams und regionale Willkommenskultur

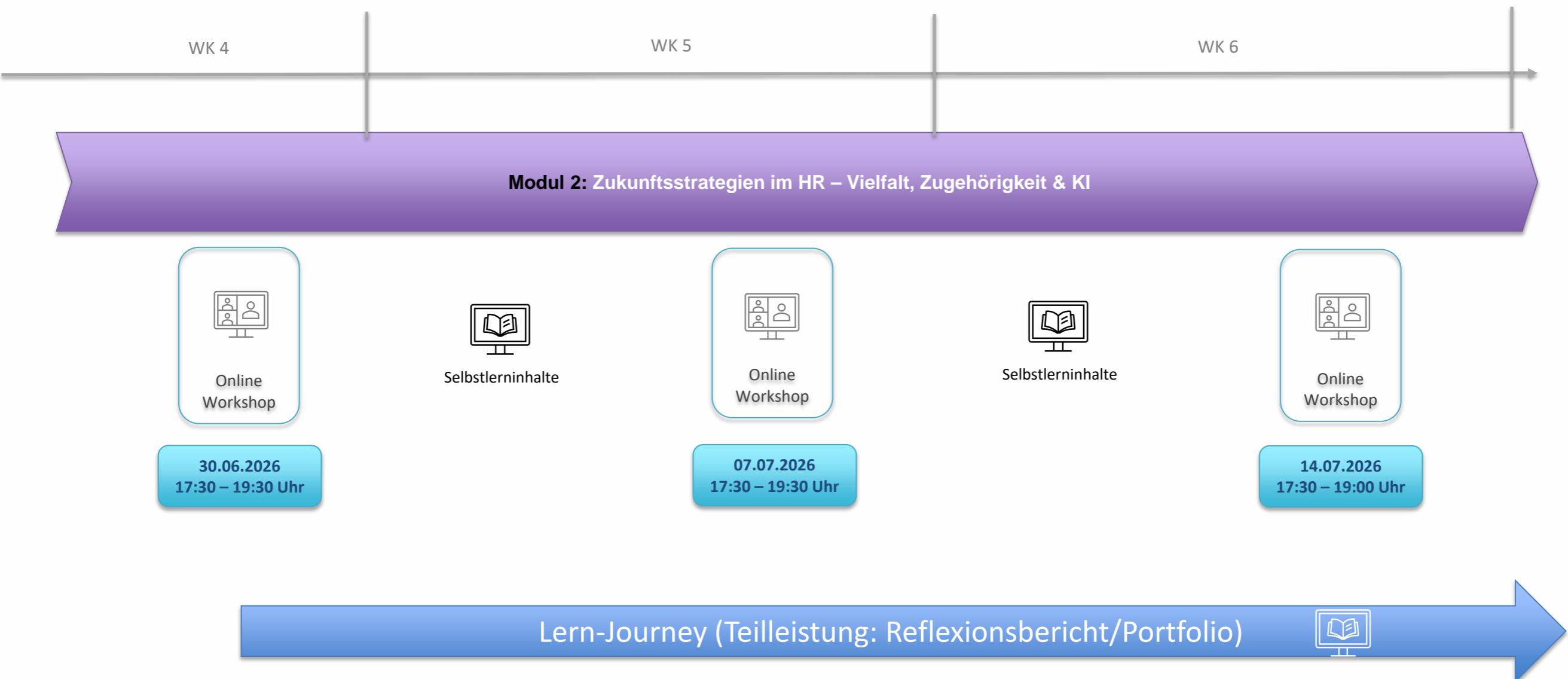




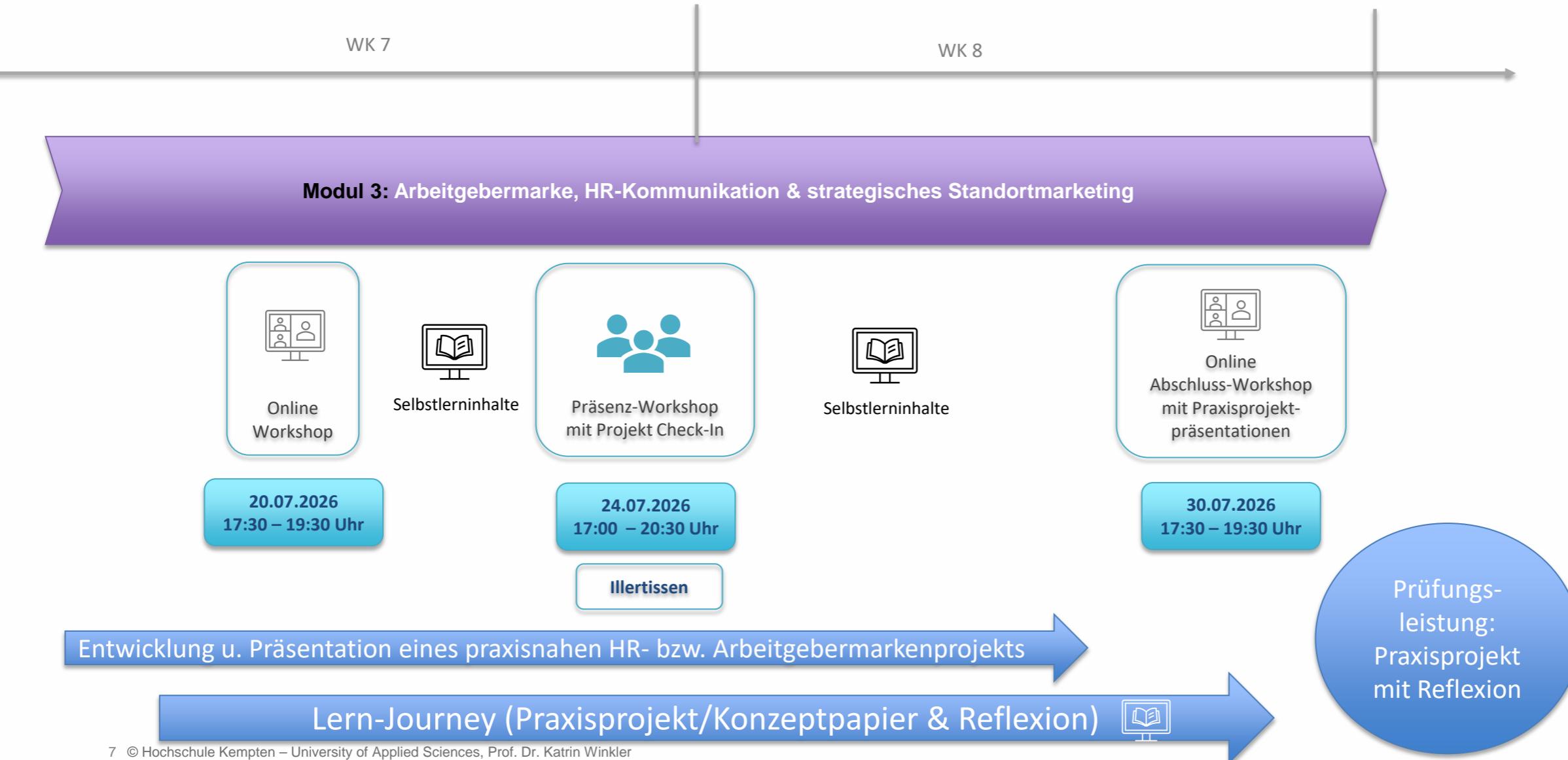
Ablaufplan: Modul 1



Ablaufplan: Modul 2



Ablaufplan: Modul 3



Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatslehrgangs sind die Absolvierenden in der Lage, ...

1. Analyse & Bewertung

..... die Bedeutung von Willkommenskultur, Diversität und HR-Strategien für die Fachkräftesicherung zu analysieren, kritisch zu bewerten und auf unterschiedliche Zielgruppen (internationale Fachkräfte sowie Fachkräfte aus größerer räumlicher Distanz) anzuwenden.

2. Gestaltung & Umsetzung

..... diversitätsgerechte und faire HR-Maßnahmen für digitale, hybride und interkulturelle Arbeitskontakte zu konzipieren, umzusetzen und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu reflektieren.

3. Konzeption & Integration

..... praxisorientierte und integrierte Konzepte für Arbeitgebermarke, HR-Kommunikation und Standortmarketing zu entwickeln und diese strategisch miteinander zu verzahnen.

4. Reflexion & Bewertung digitaler Technologien

..... den Einsatz digitaler Tools und KI im Personalmanagement kritisch zu reflektieren, Chancen und Risiken zu analysieren sowie ethische, rechtliche und organisationale Implikationen zu beurteilen.

5. Kommunikation & Transfer

..... interkulturell, diversitätssensibel und zielgruppenorientiert zu kommunizieren und die entwickelten Konzepte und Maßnahmen adressatengerecht nach innen und außen zu präsentieren.